



# Food EXPO Kyushu 2020

~from Fukuoka to the Global Market~



## Food EXPO Kyushu 2020 ご案内

九州・山口の産品に特化した「Food EXPO Kyushu 2019」を契機に、18ヶ国・地域で新たな取引が続々と生まれています。

2020年は新しい消費スタイルや販売チャネルの変化に対応した「リアルとオンラインの融合による支援の場」として、オンライン展示商談会や来福が困難なバイヤーを対象にしたオンライン個別商談会・FAMトリップなど新たな事業にも取り組んでまいります。

貴社のご参加をお待ちしています。

### 実施概要

主催	Food EXPO Kyushu 実行委員会 (福岡県、福岡市、福岡県商工会連合会、ジェトロ福岡、福岡地域戦略推進協議会、福岡商工会議所)
内容	①オンライン展示商談会 (Food EXPO Kyushuのサイト上に企業情報・商品情報を掲載) ②個別商談会・オンライン個別商談会 (食品メーカーとバイヤーを事前に組み合わせた商談) ③訪問商談会・FAMトリップ (バイヤーや一般消費者が生産地や工場を訪問するもの) ④テストマーケティング販売会・ポップアップストア (一般消費者向けの展示即売会) ※その他、関連事業・付帯事業による商談機会・セミナーを多数準備しています
バイヤー	国内外の食品流通企業、中食・外食関係者、ホテル、通販、商社等のバイヤー
参加対象	①九州・山口県内の中小企業・小規模事業者かつバイヤーからの問い合わせ・質疑応答、商談等に対応できること ②九州・山口県産の生鮮品および九州・山口県産の原材料を使用し、同地域内で加工された完成品があること ③バイヤーに向けた商談シート、先方が指定する各種書類の作成ができること
参加費用	参加される事業によって異なります。詳細は次ページをご確認ください

### 主催：Food EXPO Kyushu 実行委員会

(福岡県・福岡市・福岡県商工会連合会・ジェトロ福岡・福岡地域戦略推進協議会・福岡商工会議所)

Ver.2.1

# 「Food EXPO Kyushu」は、貴社の 販路拡大を全力でバックアップします。

## 事業特色・参加メリット

### ☑ オンライン展示商談会では、約3,600アイテムの掲載実績あり

開催地は九州の玄関口である福岡。しかも、九州産品に特化した食品国際商談会として過去6年間で約3,600アイテムを掲載。年間を通じてこだわりのある商品を求めるバイヤーからの引き合いのチャンスがあります。

### ☑ 「九州中の優れた出展者による商談会」として多数の成約実績

過去6年間の開催実績から「九州中から優れた企業が参加」とバイヤーの評価も高く、2019年度の国内外食品商談会では開催3ヶ月後の成約金額が1千万円を超えるなど本事業を契機に新たな取引が次々生まれています。

### ☑ 「訪問商談会」「FAMトリップ」との連携で九州の強みをアピール

展示会・商談会の場では産地の風土や環境、消費者にどういった評価を受けているのか伝えるのは難しいもの。産地を実際に訪問する「訪問商談会」「FAMトリップ」への視察を通じて会場外でもバイヤーとの商談が可能。

### ☑ 付帯事業としてテストマーケティング販売会やポップアップストアを開催

出展者向け催事や商談会もあわせて開催。国内外に向けて幅広い販路拡大の機会を提供します。

(過去実績：Docore 福岡おか商工会ショップ、六本松蔦屋書店、JR博多駅前広場 【中国向け】クルーズ来来プロジェクト(箱崎ふ頭・中央ふ頭)、【イタリア向け】西日本国際ビジネスフォーラム)

### ☑ 主催者が事前→当日→事後フォローまでをサポート。貴社の販路開拓を通年で支援

はじめて参加の方、これまで参加した商談会で思うような成果があげられなかった方でも心配ありません。

各種セミナー・経営指導員等による相談など主催者による通常からの支援メニューに加え、商品検索機能を活用したオンライン展示商談会や、個別商談フォローシステムなどの独自ツールを多数用意しています。

## 第6回実績（2020年は福岡国際センターでの展示商談会は実施いたしません）

会期	2019年10月9日（水）～10日（木）※第4回(2017年)から2日開催に変更
場所	福岡国際センター（福岡市博多区築港本町2-2）
個別商談会	★ <u>出展者と招聘バイヤーとの商談</u> 756件（第4回：880件、第5回：887件） 招聘バイヤー…18ヶ国・地域から129社(海外81社・国内48社)
展示商談会	★ <u>出展者と来場バイヤーとの商談</u> 5,292件（第4回：3,307件、第5回：4,618件） 出展者数：263社・団体（うちソリューションコーナー出展者4社・団体、企画ブース2団体） (福岡:79、佐賀:50、長崎:46、熊本:14、大分:34、宮崎:16、鹿児島:14、沖縄:2、山口:8)
総来場者数	4,384人（第3回：4,310人、第4回：4,057人、第5回：4,351人）
国・地域別	【海外】韓国・中国・台湾・香港・マカオ・ベトナム・カンボジア・タイ・マレーシア・シンガポール・インド・スリランカ・アゼルバイジャン・アラブ首長国連邦・フランス・イタリア・ニュージーランド
18か国・地域	(小売:14% 卸売:20% 商社:11% 飲食・サービス:10% 製造:16% 通販:4% 個別商談会:9% 関係者:16%)
商談成約数	個別商談会 116件 展示商談会 257件（即時成約） (第1回:108件、第2回:131件、第3回:134件、第4回:243件、第5回:244件以上)
成約金額	10,384,243円 (Food EXPO Kyushu2019 3ヶ月アンケートより)

2020年は、出展者・バイヤー様の双方のニーズに応える4つの提案の場を用意しております。

# 展

## ①オンライン展示商談会（登録は必須）

Food EXPO Kyushuホームページに2020年度版として新たに企業情報・商品情報を掲載します。各商品ごとに設けているお問い合わせ機能を通じて、国内外のバイヤーからの引き合いに年間を通じて対応可能です。

(過去掲載の商品情報例)

笹ちまき5種詰め合わせ15個セット  
竹千寿

☆ お気に入り登録

産地直送ギフト。豊富なバリエーションと繊細調理で竹千寿の人気セットです。・中華ちまき 竹千寿の代表品。買だくさん中華ちまきです。  
・新こぼろちまき 九州福岡みなとろしをベースに大玉を合わせてあります。・海老ちまき 干しエビの食感と自家製の海老香味油の香ばしさが上品なシンプルなちまきです。・穴子ちまき 自家製甘だれでしっかり味の一品です。・赤飯 ふんわり甘みが優しい赤飯です。



内容量

80g×15個

賞味期限

90日

結露温度および保存方法

製冷凍 (-18℃以下で保存)

輸出対象国・地域

なし

原材料名

もち米、豚肉、筍、

この商品のお問い合わせ

### ▼オンライン展示商談会



商品・企業情報をクリックすると下記の検索画面になります



掲載企業数	募集企業数：制限なし 2019実績：263社・団体、648商品掲載 ※過去6年でのべ約3,600商品を掲載
概要	参加企業の情報と商品情報を展開 企業名もしくは商品名やキーワードで検索可  商品ごとに問い合わせ機能を実装し、国内外のバイヤーからの引き合いに常時対応
掲載商品数	1社あたり1~5アイテム
システム利用料	<b>1社 10,000円 (税込)</b> ※入金確認後、企業・商品情報の登録用ログインIDとパスワードをお知らせします
登録締切	2020年8月14日(金)

# 個

## ②個別商談会／オンライン個別商談会

バイヤーによる事前審査を経た出展者が参加できる**事前予約型商談会**です。個別ブースで25分間、確実に商談ができます。来福が困難なバイヤーは今年度からオンライン個別商談会を実施します。

開催時期	2020年10月（予定）
バイヤー	国内を中心に20社を想定 2019実績：129社（海外81社、国内48社）
参加費	<b>1商談あたり 3,000円 (税込)</b> ※個別商談会への申込には <b>オンライン展示商談会の登録が必須となります</b>



# 訪

## ③訪問商談会・FAMトリップ

バイヤーや一般消費者が、九州各地の生産現場や工場等を訪問するものです。訪問したエリア内の企業との商談もルートに組み込むことが特徴です。



2019年実績	①柳川コース ②鹿島コース (訪問希望の場合は事務局までご連絡ください)
---------	---

# 販

## ④テストマーケティング販売会・ポップアップストア

九州内で開催される一般消費者向けの展示即売会に「Food EXPO Kyushu」として出店します。直接消費者と繋がることのできるため、テストマーケティングにも最適です。

## Food EXPO Kyushu 2020 申込からの流れ

### オンライン展示商談会／個別商談会 スケジュール（6月現在予定、状況により変更となる場合があります）

6月中旬 ～	①オンライン展示商談会 登録開始  ②請求書発行	2020年6月中旬をめぐりにFood EXPO Kyushuホームページにてオンライン展示商談会の登録受付を開始します。  登録後、受付確認メールならびにオンライン展示商談会システム利用料の請求書を送付します。 <b>共同出展団体として参加企業の出展支援をされる団体についても「オンライン展示商談会の登録」をお願いいたします。あわせて「システム利用料」も発生いたします。</b> 団体での一括での支払いを希望される場合は、企業の登録時に「共同出展団体名」をご入力ください。
<b>8月14日 締切</b>	③ログインID・パスワード発行  ④商品情報登録	システム利用料の入金確認後、企業情報・商品情報を登録する「 <b>ウェブ管理システム</b> 」にログインするためのID・パスワードを事務局よりメールにてお送りします。  企業情報への写真の追加、商品は1社5アイテムまで登録をお願いいたします。
8月上旬 ～ 8月下旬	⑤個別商談会 バイヤー情報公開  ⑥個別商談会 申込締切	個別商談会の日程・会場ならびにバイヤーの企業名をFood EXPO Kyushu ホームページでお知らせします。  バイヤーに関する詳細な情報はウェブ管理システムに掲載、個別商談会への申込もウェブ管理システムで行います。 <b>&lt;重要&gt; 個別商談会への申し込みを希望される場合は、オンライン展示商談会の事前登録が必須です。</b>
9月上旬	⑦個別商談会 マッチング	企業情報・商品情報の登録内容を基にバイヤーが商談企業を選定します。
9月中旬	⑧商談時間割通知  ⑨請求書発行	商談時間割はウェブ管理システムのダッシュボードにてお知らせします。  個別商談会参加費の請求書を送付いたします。入金締切日までのお振り込みください。（入金が確認できない場合、商談はキャンセルとなります）
9月下旬	⑩オンライン個別商談会 サンプル送付依頼／ 接続テスト	オンライン個別商談会のバイヤーについては、事前にサンプルを送付ならびに事前に接続テストを行います。詳細は商談時間割通知の際にお知らせします。
10月上旬	⑪ <b>個別商談会開催</b>	当日は商談開始15分前までに会場へお越しください。
10月中旬	⑫個別商談会終了後	当日のバイヤーコメントをウェブ管理システムの機能である個別商談フォローシステムで公開します。商談成立に向けた取組みを随時ご登録ください。

### 訪問商談会・テストマーケティング販売会・ポップアップストア

実施は2020年10月以降を予定しております。詳細が決まりましたら以下のサイトにてご案内いたします。

▶[Food EXPO Kyushuホームページ](http://www.food-expo-kyushu.jp/) **http://www.food-expo-kyushu.jp/**

#### 【注意事項】

- 上記申込の流れをよく読んでお申し込みください。
- 事業の実施およびスケジュールは状況により変更となる場合がございます。
- バイヤーへのサンプル輸送費等は出展者負担になります。
- 請求書発行後のキャンセルにつきましては、受付できませんのであらかじめご了承ください。
- 参加を契機に発生した取引等に関するトラブル・損害について、当実行委員会は一切責任を負いかねますので、ご了承の上お申し込みください

### お問い合わせ

**Food EXPO Kyushu 実行委員会事務局**  
(福岡商工会議所 産業振興部)

**TEL : 092-441-1119**

**FAX : 092-441-1149**