

# 九州地域戦略会議「九州の食輸出促進プロジェクト」フェア募集概要

## <台湾（台中）／廣三SOGO百貨>

九州地域戦略会議「九州の食輸出促進プロジェクト」として、下記事務局より情報提供しております。九州・山口各県をはじめとする行政や支援機関の皆様は、本情報を各支援先（生産者や食品事業者）に対してご周知ください。下記事務局から直接、生産者や食品事業者にご案内することもございますので、予めご了承ください。

<本件問合せ先>

食のワンチームKyushu事務局 九州商工会議所連合会（福岡商工会議所 産業・貿易振興部【里見・于(ウ)】）

TEL：092-441-1119 E-mail：shodan@fukunet.or.jp

※廣三SOGO、国内商社指定のエントリーシートの提出も必須です

【ダウンロード】	<a href="https://fukunet.box.com/s/7fwjhg25fo7cuk1smzv27wxcr9vo05xe">https://fukunet.box.com/s/7fwjhg25fo7cuk1smzv27wxcr9vo05xe</a>
【アップロード】	<a href="https://fukunet.app.box.com/f/e2f67f6960104a33abb96ee832049ea5">https://fukunet.app.box.com/f/e2f67f6960104a33abb96ee832049ea5</a>

申込期限	2025年7月18日（金）
申込方法	<a href="https://forms.office.com/r/0rWuPbzTQx">https://forms.office.com/r/0rWuPbzTQx</a>

申込フォーム



### （１）フェア開催概要

開催日程	2025年9月5日(金)～9月22日(日)【18日間】 平日及び日曜日 11:00-22:00 金・土曜日及び祝日前 10:30-22:00	開催国名	台湾（台中）
開催場所 (売場名称)	廣三SOGO 12階特賣会場	フェア名称 (タイトル)	秋の日本美食物産展～九州／福岡～（仮）or 廣三SOGO 30周年特別企画 大九州展（仮）
売場特徴	日本展として開催するが、今回は九州をクローズアップする。 売場面積の1/3は九州展ブースとして確保可能（20～25ブース想定）		
テーマ (コンセプト)	創業30周年の特別企画として、九州特集として以下取組みを実施予定。 1. 福岡・九州を中心とした飲食物販・食実演・工芸品を集める 2. お客様参加型のイベントをし、物産展の雰囲気盛り上げる 3. 観光コーナーを設置し、福岡／九州各地の観光地をアピールする 4. 特別活動：クーポン券の配布、SNSを活用した来場促進		
売上目標(円)	約7210万円(1500万円)	出店者数 (社)	全体（60～70）・九州（20～25）
		取扱品目	飲食品・工芸品

### （２）商品募集・募集条件

商談方法 募集方法	商品リストにて選定	募集期間	募集締切：2025年7月18日（金）
対象品目	農産加工品、水産物、水産加工品、調味料、菓子類、飲料、酒類		
特に求める 品目	水産加工品、実演販売商品（特に麺、寿司のイートイン提供） ※イートイン販売に関しては、材料を現地調達することも可能です		
対象外品目	輸出規制、使用規制成分等については、 ジェトロHPをご覧ください。 <a href="https://www.jetro.go.jp/world/asia/tw/foods/exportguide/">https://www.jetro.go.jp/world/asia/tw/foods/exportguide/</a>	温度帯	基本的に常温品のみ ※国内輸出者によっては一部条件あり
その他 要望	<ul style="list-style-type: none"> <li>原材料の詳細情報</li> <li>原材料配合比率（輸入通関時に必要、一般には公開はされません）※添加物の配合比率規制等があるため</li> <li>栄養表示5項目に加え、飽和脂肪酸、トランス脂肪酸、糖の数値</li> </ul>		

**(3) 販売方法・取引条件**

販売方法	①即食実演（人員派遣必須） ②物販 ※物販の場合でも人員派遣があると望ましいです（人員派遣ができない場合は、マネキン代の負担をお願いすることがあります）
取引形態	①即食実演 ⇒ 消化仕入（現地で原料・材料調達が可能） ②物販 ⇒ 消化仕入
日本側輸出者	①トレードメディアジャパン株式会社 ②自社にて輸出 ※②の場合は、現地輸入者を指定したうえで、廣三SOGO様と条件面の交渉を行っていただきます
取引条件（掛率）	●台湾元での売上金額の15%（即食実演、物販） ※上記掛率に現地輸入者手数料、物流経費等が上乗せされます。（商品内容や種類によって掛率が変動します） ※催事終了後の残商品は、日本に持ち帰ることはできません。現地で保管する場合は相談に応じます。（保管費用は実費） ※現地の輸入規制やバイヤーの意向により、参加をお断りする場合があります。
諸経費	以下経費合計、最低「9,220円（46,100円）～」の負担が必要となります ●清掃費：物販500円、実演飲食1,000円 ●販促協賛費：1ブランド6,000円／2ブランド以上10,000円 ●APP使用料等：300円（別途カード手数料：2%～3%） ●各屋号吊り式POP：製作費800円 ※SOGO統一 ●什器使用料：1日60円・1台 ●期間中の管理費：1ブランド540円 ※基本ワゴン（幅120cm×奥行70cm/幅120cm×奥行70cm） ●その他特殊什器（ガラスケース/ガラス棚/冷蔵庫/冷凍販売ケース等） ※リース業者見積もり後、半額廣三SOGO負担。半額お取引先様負担。 ※高額什器で、例えば冷蔵販売オープン什器（180cm）で、過去の実績は半額で期間中7000円～8500円程度。
販促物提供	販売促進に関して以下協力があると望ましい ①サンプル品・試食品の提供 / ②広報物（POP等）の提供 / ③来場特典ノベルティの提供

**(4) 売場図面・写真**

面積（平米数）	—	最大ブース数	70ブース
売場写真 フェア写真			

**(5) 行政・支援団体への要望**

広報素材	観光ポスター・チラシの提供を希望。
広報費負担	催事場にて九州各県観光・物産PRも可能。希望の場合はお問い合わせください。
その他要望	<ul style="list-style-type: none"> <li>・博多どんたく、九州を代表する衣装など、九州の伝統文化体験を実施（お客様参加型）</li> <li>・観光コーナーを設置する、福岡をはじめ、九州各地のパンフレットやポスターを掲載可能。</li> <li>・県産品をアピールできるノベルティ（限定50個程度）の無償提供。</li> <li>・マスコットキャラのイベント参加も大歓迎。</li> </ul>

<本件問合せ先>

食のワンチームKyushu事務局 九州商工会議所連合会（福岡商工会議所 産業・貿易振興部【里見・于(ウ)】）  
TEL：092-441-1119 E-mail：shodan@fukunet.or.jp