

九州地域戦略会議「九州の食輸出促進プロジェクト」フェア募集概要

<シンガポール/伊勢丹スコッツ店>

主催：シンガポール伊勢丹 共催：九州商工会議所連合会、一般社団法人九州経済国際化推進機構（予定）

九州地域戦略会議「九州の食」輸出促進プロジェクト(※)の一環として、シンガポールのシンガポール伊勢丹・スコッツ店向けの出店者および商品を募集しております。シンガポールでの催事出店、商品輸出にご興味がある方は、ぜひお申込みください。



<九州・山口各県の行政や支援機関の皆様>

- ・本情報を各支援先（生産者や食品事業者）に対してご周知ください。
- ・下記事務局からも生産者や食品事業者にご案内しますので、予めご了承ください。
- ・シンガポール伊勢丹にて県フェアの開催をご検討の際は、ぜひ下記事務局までお問い合わせください。

申込期限	8月22日（金）17時
申込フォーム	https://www.fukunet.or.jp/contact/event_entry/event_2025/isetan-singapore/

(1) シンガポールにおける日本食のトレンド・動向

■日本食の認知度は非常に高く、ローカルからの支持も厚い

日本食は高い認知度を誇り、寿司はスーパーでも人気商品。高級寿司店は富裕層に支持され、モールにも日本食レストランが多数入店。鍋料理や揚げ物も好まれ、練り物は中華料理との親和性から受容されています。蕎麦・うどんは麺文化の影響でやや弱め。食材ではサーモンと鶏肉が主流です。

■菓子は商品の特性や知名度に左右される

甘みの柔らかな、「和菓子・煎餅」などがベストセラー。ケーキやチョコレートは甘すぎると感じられる傾向があります。また、知名度や商品の特性が売れ行きに大きく影響します。

■富裕層ほど、食への関心が高い

伊勢丹来店者は食への関心が高く、情報を検索しながら買い物をする姿も見られます。オケージョン需要も強く、アトリウムを使った大規模フェアが頻りに開催されます。伊勢丹では食品フロア内にイベントスペースがあり、地域イベントやテーマ催事を定期的を実施。これが集客につながり、固定客を持つ事業者もいます。

(2) フェア開催概要

開催国名	シンガポール		フェア名称	九州フェア（仮）
開催日程	2025年10月31日(金)～11月13日(木)【14日間】 各日 10:00-21:00（準備日 10月30日）		募集期間	2025年8月7日（木）～8月22日（金）17時
開催場所	Isetan Scotts 伊勢丹スコッツ店 B1F（食料品フロア） ※モールSHAW HOUSE内のアンカーテナント 住所：350 Orchard Road Shaw House Singapore 238868		出店者数 （社）	全体（10社程度） うち九州（6～7社）
取扱品目	飲食品	売場面積 （平米数）	B1F 食料品フロア 1334㎡	売上実績 1日あたり平均 \$ 1,000～\$ 3,000 ※12万円～36万円程度と想定
売場特徴	スコッツ店の強みの一つが、日本式のスーパーマーケットとして展開している高品質の商品とサービスにあります。特に「催事・イベント」への顧客の期待が高い。地域催事や食品銘店会イベントの開催時には、通常より多くのご来店があり、大変大きな反響があります。			
対象顧客	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗裏側が富裕層の居住地になっており、近隣居住の富裕層がターゲット。 ・シンガポール随一のショッピングエリアの「オーチャード駅」にあり、近くに立地し、観光客・買い物客・オフィスワーカーなど多様な顧客が来店。 ・利用顧客は高齢化しており、50代から60代が中心。 ・日本人駐在員も近隣に多く、ターゲットの一つだが、現在のメイン顧客は8割がローカル顧客で、中華系が大半を占める。 			
売場写真 フェア写真	<p>右図赤枠のエリアがイベントスペースです。</p> <p>4つのブロックにわかれており、5尺換算で、全体で最大36台を設置することができます。現状ステージ 1 2 3 を主にフェアとして使用しております。作業内容や販売商品によって異なりますが、1社あたりは2台～3台のスペースとなります。※実演スペース含む。</p> <p>こちらで定期的に日本の地域産品のフェアを行い、顧客からの好評を得ています。</p>			

(3) 商品募集・募集条件

募集期間	2025年8月7日(木)～8月22日(金) 17時	出店者数(社)	全体(10社程度) うち九州(6～7社)
対象品目	農産加工品、水産物、水産加工品、調味料、菓子類、飲料など	特に求める品目	実演菓子、実演弁当系(生ネタは不可)
商談方法 募集方法	商品リストにて選定	温度帯	基本的に常温品のみ ※国内輸出者によっては一部条件あり
対象外品目	輸出禁止項目にお気をつけください。輸出規制、使用規制成分等については、ジェトロHPをご覧ください。 https://www.jetro.go.jp/world/asia/sg/		
その他 要望	フェアの全開催期間を通じて、出店者(メーカー)から少なくとも1名の日本人スタッフが現地に常駐すること。		

(4) 販売方法・取引条件

取引形態	消化仕入 ※現地で原料・材料調達が可能 ※歩率はお問い合わせください	販売方法	①即食実演(人員派遣必須) ②物販(人員派遣必須)
日本側 輸出者	株式会社八興商事	取引条件	諸経費は別途お問い合わせください
販促物 提供	販売促進に関して以下協力があると望ましい ①サンプル品・試食品の提供 / ②広報物(POP等)の提供 / ③来場特典ノベルティの提供		

(5) スケジュール

8月中	出店者募集	10月中旬	最終申請(商品リスト、什器等)
8月29日	出店者確定	数日前	渡航、催事準備(備品購入等)
9月中旬	指定倉庫(神戸)へ納品	前日	催事準備(AM荷物確認・PM催事準備)

(6) 行政・支援団体への要望

要望	シンガポール伊勢丹にて県フェアの開催をご検討の際は、ぜひ下記までお問い合わせください。
----	---

<本件問合せ先>

食のワンチームKyushu事務局 九州商工会議所連合会(福岡商工会議所 産業・貿易振興部【里見・于(ウ)】)

E-mail: shodan@fukunet.or.jp

(※)「九州の食」輸出促進プロジェクトについて

- ・第47回九州地域戦略会議(令和7年5月29日開催)において、「九州の食」輸出促進プロジェクトの実施が採択されました。
 - ・当該プロジェクトにおいては、情報共有プラットフォームとして、「食のワンチームKyushu(事務局:九州商工会議所連合会、九州経済連合会)を立ち上げ、令和7年度から令和11年度の5カ年にて、九州一体となった官民共同の輸出プロモーションに取り組んでまいります。
 - ・今後、事務局にて海外マーケット情報や海外フェア情報の提供や、輸出促進に向けたセミナー等を実施してまいりますので、随時ご連絡いたします。
- その取組みの一環として、今回のフェア情報を提供させていただきます。